



Nabídka inzerce

Tištěný Magazín M v kostce

- **Měsíčník Masarykovy univerzity s 15letou tradicí**
- **náklad** 5 000 kusů (10x ročně – mimo letní prázdniny)
- **formát** 36 celobarevných stran (21 x 27 cm)
- **distribuce** zdarma do stojanů na 25 míst na MU i mimo ni
- **čtenář** vysokoškolák 18–26 let pobývajících v Brně
- **adresnost** inzerce umístěna ve studentských rubrikách
- **exkluzivita** množství inzerce v každém čísle limitováno

V pdf verzi k náhledu [zde](#).

Průběh objednávky inzerce

1. Pro zjištění volné kapacity kontaktujete správce inzerce: **Petr Dimitrov**, tel. **721 575 746**, inzerce@rect.muni.cz
2. Provedete závaznou objednávku prostřednictvím výše uvedené e-mailové adresy
3. Potvrdíme Vám objednávku a zašleme fakturu
4. Do uzávěrky doručíte grafické podklady
5. Po distribuci obdržíte kontrolní výtisk

Termíny v roce 2019

Uzávěrky: 2.1. 4.2. 4.3. 1.4. 2.5. 3.6. 2.9. 30.9. 28.10. 25.11.

Distribuce: 18.1. 18.2. 18.3. 15.4. 16.5. 17.6. 16.9. 14.10. 11.11. 9.12.

Ceník tištěné inzerce

	Třetina strany 186 mm x 80 mm	4 700,-
	Polovina strany 186 mm x 120 mm	6 500,-
	Celá strana 210 mm x 270 mm	12 000,-
	3. strana obálky 210 mm x 270 mm	16 500,-

Při objednávce více opakování možnost slevy.

Pro opakující se inzeráty si můžete vybrat konkrétní měsíce v roce (ne nutně následně). Inzerát je možné zdarma aktualizovat.

Uvedené ceny jsou bez 21% DPH. PR články netiskneme.



Bannerová inzerce na www.em.muni.cz

em.muni.cz v kostce

- **návštěvnost** 60 000 uživatelů měsíčně (2018)
130 000 zobrazených stránek měsíčně (2018)
- **obsah** aktuality, rozhovory, tipy pro studenty
- **čtenář** nejsilněji zastoupeny skupiny 18–24 a 25–34 let
- **exkluzivita** množství inzerce limitováno
- **kontrola** víte, kde přesně se reklama bude zobrazovat
- **responzivní** máte možnost zobrazovat jiný banner na počítači a mobilu (polovina návštěvnosti)

Průběh objednávky inzerce

1. Pro zjištění volné kapacity kontaktujete správce inzerce: **Petr Dimitrov**, tel. **721 575 746**, inzerce@rect.muni.cz
2. Provedete závaznou objednávku prostřednictvím výše uvedené e-mailové adresy
3. Potvrdíme Vám objednávku a zašleme fakturu
4. Doručíte grafické podklady

Ceník inzerce

Cena za 1 000 zobrazení (minimum 10 000)



870 x 115 px
(340 x 250 px)*
v článku

230,-

* Druhý formát je možné dodat pro zobrazení na mobilních zařízeních (široký formát se zobrazí na počítačích a tabletech a vysoký na telefonech). Velikost banneru se mění v závislosti na velikosti okna prohlížeče. Uvedené rozměry jsou maximální.

Maximální velikost banneru je 100 KB. Preferované formáty: png, gif, jpg, svg.

Uvedené ceny jsou bez 21% DPH. PR články neposkytujeme.

Distribuční místa tištěného Magazínu M

Právnická fakulta, Veveří ul. (foyer)
Lékařská fakulta, Komenského náměstí (foyer), kampus – Kamenice 2 (foyer Morfocentra)
Přírodovědecká fakulta, Kotlářská ul. (vrátnice a Informační centrum)
Filozofická fakulta, Arna Nováka 1 (budovy B, C, D), Gorkého 7 (u vrátnice), Janáčkovu nám. 2a, Veveří 26
Pedagogická fakulta, Poříčí 9 (foyer) a Poříčí 31 (foyer)
Ekonomicko-správní fakulta, Lipová ul. (foyer)
Fakulta informatiky, Botanická 56 (foyer)
Fakulta sociálních studií, Joštova 10 (foyer a kavárna)
Fakulta sportovních studií, Kampus – Kamenice, (foyer)
Rektorát MU, Žerotínovo náměstí 9 (foyer a menza)
Knihovna univerzitního kampusu, Kamenice 5 (před vstupem a u pultu)
Moravská zemská knihovna, Kounicova ul. (foyer)
Univerzitní kino Scala, Moravské náměstí 3 (foyer)
Ceitec – Kamenice (foyer)

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v Magazínu M

I. Základní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOB) vydává Masarykova univerzita, se sídlem Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224 (dále jen poskytovatel), a upravují smluvní vztahy mezi zadavatelem inzerce (dále jen zadavatel) a poskytovatelem. Tyto podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti zadavatele a poskytovatele. Předmětem plnění je zveřejnění inzerce dle objednávky zadavatele ve studentské části Magazínu M.

Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky a vztahy neupravené těmito VOB se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

II. Objednávka a uzavření smlouvy

Pojmem Objednávka se pro účely těchto VOB rozumí jednostranný právní úkon zadavatele směřující vůči provozovateli s cílem obdržet od něj objednané plnění (dále jen Objednávka)

- Objednávku lze učinit prostřednictvím adresy inzerce@rect.muni.cz.
- Před realizací objednávky je nutné kontaktovat správce inzerce pro informace o aktuální volné kapacitě inzertní plochy.
- Objednávka musí obsahovat informaci o požadovaných rozměrech inzerce, dále číslo/čísla Magazínu M, ve kterém/kterých má být inzerce zveřejněna, cenu dle platného Ceníku, identifikační údaje o objednateli: IČ, DIČ, fakturační a kontaktní adresu zadavatele a jméno odpovědné kontaktní osoby.

Objednávku, která nespňuje podstatné náležitosti a nezbytné údaje, je provozovatel oprávněn odmítnout nebo vrátit zadavateli k doplnění v přiměřené lhůtě.

Objednávka zadavatele je návrhem kupní smlouvy a samotná smlouva je uzavřena na základě závazné objednávky odeslané na e-mailovou adresu správce inzerce inzerce@rect.muni.cz v okamžiku doručení závazného souhlasu provozovatele s tímto návrhem (potvrzení objednávky prostřednictvím mailové komunikace na adresu, kterou zadavatel uvedl v objednávce). Teprve po tomto potvrzení se poskytovatel zavazuje zveřejnit inzerci ve smluvném rozsahu.

III. Doručení a schválení podkladů pro inzerci

- Adresou pro přijetí inzertních podkladů je výhradně e-mailová adresa inzerce@rect.muni.cz.
- Inzertní podklady musí být správci inzerce doručeny včas, tj. nejpozději do dne uzavření čísla Magazínu M, ve kterém má být inzerce zveřejněna (data uzavěrek jsou uvedena v Termináři na předchozí straně). Pokud zadavatel dodá podklady pro inzerci po uzavěrci daného čísla, je povinen z důvodu rezervace inzertního místa zaplatit plnou cenu služby, i když poskytovatel v takovém případě nemůže garantovat zveřejnění inzertního materiálu.
- Požadovaná inzerce musí být odsouhlasena správcem inzerce. Odmítnutí budou podklady s eticky rozporuplným obsahem, podklady, které jsou v rozporu s právním řádem České republiky či další případy, které správce inzerce shledá nevhodnými. O souhlasu, event. nesouhlasu bude zadavatel informován do dvou dnů od dodání podkladů k inzerci.
- Odmítnuta bude rovněž inzerce, jejíž podoba kopíruje charakteristické grafické prvky Magazínu M (font, řez a velikost písma, grafické znaky apod.).

IV. Technická specifikace podkladů pro inzerci

- Podklady pro inzerci musí mít přesné rozměry dle platného Ceníku inzerce, pokud není domluveno jinak.
- Podklady pro inzerci musí být doručeny ve formátech pdf, psd, tif, eps, jpg (z nestandardních programů jako Corel vždy tif či jpg).
- Technické parametry:
 - Celostránková inzerce 3 mm spad.
 - PDF podle standardu PDF/X-3:2002 (PDF 1.3).
 - Plnohodnotné tiskové PDF ve CMYKu (ne RGB, LAB, přímé barvy apod.) bez barevného profilu nebo s přiřazeným CMYK Uncoated FOGRA29 (jinak bude převedeno).
 - Všechny prvky inzerce o minimálním rozlišení 300 DPI.
 - Písma vložená nebo převedená na obrysy. Špatně vložená nebo poškozená písma jsou zodpovědností zadavatele.
 - Pokrytí barvou (součet tiskových barev) maximálně 300.
 - Doporučení: Je lépe si v programu Adobe Acrobat Professional zkontrolovat náhled výstupu v režimu CMYK a provést kontrolu před výstupem. Ignorované chyby jsou zodpovědností zadavatele, mohou vést k odmítnutí inzerce a vylučují jakékoli pozdější reklamace ze strany zadavatele.

V. Kupní cena a platební podmínky

- Cena za inzerci bude uhrazena na základě poskytovatelem vystaveného řádného daňového dokladu – faktury se 14denní splatností ode dne jejího vystavení.
- Faktura bude zadavateli poskytovatelem vystavena po potvrzení objednávky a bude vystavena na cenu uvedenou v objednávce, navýšenou o DPH, stanovenou dle platných právních předpisů
- V případě prodloužení zadavatele se zaplacením faktury je poskytovatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,5% z neuhrazené částky za každý i započatý den prodloužení.

VI. Reklamace

- Nebude-li prokazatelným zaviněním poskytovatele zveřejněná inzerce odpovídat objednávce zadavatele, má zadavatel právo na přiměřenou slevu z ceny, eventuálně na opětovné zveřejnění inzerce (v závislosti na závažnosti chyby – dohodou stran).
- Odmítnutí konkrétního inzertního materiálu pro nesplnění podmínek uvedených v článcích III a IV této smlouvy se nepovažuje za zaviněné neplnění poskytovatele.

VII. Zvláštní ustanovení

Poskytovatel se zavazuje dokládat zadavateli zveřejnění inzerce dodáním jednoho výtisku čísla Magazínu M, v němž k uveřejnění inzerce došlo. Výtisk je zahrnut ve sjednané ceně za inzerci.

VIII. Závěrečná ustanovení

Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na webových stránkách poskytovatele www.em.muni.cz. Právní vztahy, založené na základě těchto VOB se posuzují vždy dle VOB, platných v době vzniku právního vztahu.

Tyto VOB jsou platné a účinné ke dni 1. 1. 2019.